



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027
EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma
Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



Hankehakemus

Tunnistetiedot

Hakemusnumero
402116

Tila
Keskeneräinen

Hankehaun nimi
Pohjois-Pohjanmaan liiton 2. EAKR hankehaku
10.1.-28.2.2023

Hakutunnus
POPLII-004

1 Rahoittava viranomainen

Pohjois-Pohjanmaan liitto

2 Hakijaorganisaatio

Hakijan virallinen nimi
Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjät ry

Y-tunnus
0187743-7

Postiosoite
Isokatu 4

Organisaatiomuoto
Aatteellinen yhdistys

Postinumero
90100

Organisaatiotyyppi
Kansalaisjärjestö

Postitoimipaikka
OULU

Puhelinnumero

2.1 Hankkeen yhteyshenkilö

Etunimi

Sähköposti

Sukunimi

Puhelinnumero

Asema hakijaorganisaatiossa

3 Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

KIVA - Kilpailukykyä vastuullisesta yritystoiminnasta

Alkamispäivämäärä

1.6.2023

Päätymispäivämäärä

31.5.2026

Toimintalinja

1 Innovatiivinen Suomi

Erityistavoite

1.3 Pk-yritysten kasvun ja kilpailuvyyn parantaminen

3.1 Hankkeen toteutustyyppi

Hanke toteutetaan Yhden toteuttajan hankkeena

3.2 Julkinen kuvaus

Hankkeen julkinen tiivistelmä

Vastuullinen yritystoiminta luo pk-yrityksille potentiaalista kilpailuetua, mahdollistaa kasvua ja on osa kestäväen kehityksen toimia. Yrityksiin kohdistuvat odotukset vastuullisuudesta ovat muuttuneet ja kasvaneet niin asiakkaiden, yhteistyökumppaneiden, työntekijöiden kuin yhteiskunnan suunnalta ja on selvää, että vain vastuullisesti toimimalla voi menestyä, mutta myös säilyttää toimintaedellytyksensä. Kun yritystoiminnan vastuullisuuteen kohdistuu entistä suurempia odotuksia, siirtyy se vääjäämättä keskeiseksi osaksi liiketoimintaa, eikä vain tapana tuottaa lisäarvoa.

Säilyttääkseen kilpailukykyänsä markkinoilla on yritysten panostettava entistä enemmän resursseja sekä vastuullisuuden johtamiseen että sen toteuttamiseen. Vastuullisuuden ottaminen aidosti osaksi liiketoimintaa vaatii sen ottamista osaksi yrityksen strategiaa ja toiminnan arvoja. Tämä muutos haastaa pk-yrityksiä, joilla ei ole välttämättä tietoa ja resursseja selvittää miten ja mistä aloittaa toiminnan muokkaaminen vastuullisemmaksi.

Hankkeessa tarjotaan yrityksille tietoutta mistä vastuullisuudessa on kyse ja miten toimissa lähteä liikkeelle, mutta myös syvällisempää tietoa eri aihealueisiin liittyen ja miten siitä viestitään. Hankkeen tarkoituksena on laajasti herätellä ja innostaa yrittäjiä vastuullisuuteen koko Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien toiminta-alueella. Hanke kokoaa yhteen toimijoita, tekee yhteistyötä ja välittää tietoutta yrittäjille esimerkiksi rahoitukseen, tukiin ja eri palveluntarjoajiin liittyen. Yrittäjien ja yritysten ajatus- ja toimintamallien muuttaminen on pitkäjänteistä ja pitkäkestoista työtä, jonka eteen täytyy alueellisesti tehdä paljon töitä.

Hankkeen tilaisuuksissa, podcastissa ja seminaareissa lähestytään vastuullista yritystoimintaa sen kaikista osa-alueista: ekologisesta, sosiaalisesta ja hallinnollisesta /taloudellisesta näkökulmasta, huomioiden viestinnän ja käytäntöön viemisen. Kaikille yrityksille avoimet tilaisuudet järjestetään joustavasti niin, että yrittäjillä on parhaat mahdollisuudet osallistua niihin oman työnsä ohella. Hankkeen lopputuloksena koostetaan käytännönläheinen opas pk-yrityksille vastuullisempaan yritystoimintaan.

Hankkeen kohderyhmänä ovat Pohjois-Pohjanmaalla Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien aluejärjestön alueella sijaitsevat pk-yritykset, joissa on tarve ja halu kehittää toimintaansa vastuullisemmaksi, niin taloudellisesta, sosiaalisesta kuin ekologisesta näkökulmasta. Hankkeeseen voivat osallistua pk-yritykset kokoon tai toimialaan katsomatta.

Hankkeen toimenpiteet:

a) tilaisuudet/webinaarit 20-25 kpl

- b) seminaarit 3-6 kpl
- c) podcastit/webinaarit 10-15 kpl
- d) yritysten verkottaminen aiheen ympärillä
- e) Opas vastuulliseen yritystoimintaan

Hankkeen nimi englannin kielellä

Competitive advantage from responsible business practices

Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

Responsible business practices create potential competitive advantage for small and medium-sized enterprises (SMEs), enable growth, and are part of sustainable development efforts. Expectations for corporate responsibility have changed and increased among customers, partners, employees, and society, and it is clear that only by acting responsibly can companies succeed and maintain their ability to operate. As expectations for business responsibility increase, it inevitably becomes a central part of business rather than just a way to add value.

To maintain competitiveness in the market, companies must invest more resources in both responsible leadership and implementation. Truly incorporating responsibility into business requires including it in the company's strategy and values. This change challenges SMEs that may not necessarily have the knowledge and resources to determine how and where to begin making their operations more responsible.

The project provides companies with information about what responsibility entails and how to get started, as well as more in-depth knowledge about various topics and how to communicate it. The project aims to broadly raise awareness of and enthusiasm for responsibility among entrepreneurs throughout the operating area of Northern Ostrobothnia Entrepreneurs. The project brings together stakeholders, collaborates, and disseminates knowledge to entrepreneurs, for example, regarding financing, support, and various service providers. Changing the thinking and practices of entrepreneurs and businesses is a long-term and sustained effort that requires a lot of work at the regional level.

At project events, podcasts, and seminars, responsible business practices are approached from all aspects: ecological, social, and administrative/economic, with attention to communication and implementation. The events are open to all businesses and are organized flexibly so that entrepreneurs have the best opportunities to participate alongside their work. The project's end result is a practical guide for SMEs on how to operate more responsibly.

The project's target group consists of SMEs located in the Northern Ostrobothnia Entrepreneurs' regional organization area in Northern Ostrobothnia that have a need and desire to develop their operations in a more responsible manner from an economic, social, and ecological perspective. SMEs of any size or industry can participate in the project.

Project measures:

- a) Events/webinars 20-25 pcs
- b) Seminars 3-6 pcs
- c) Podcasts/webinars 10-15 pcs
- d) Networking of companies around the topic
- e) Guide for responsible business practices

3.3 Maantieteellinen kohdealue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Pohjois-Pohjanmaa

Kunnat

Haapavesi, Hailuoto, Ii, Kempele, Kuusamo, Liminka, Lumijoki, Merijärvi, Muhos, Oulainen, Oulu, Pudasjärvi, Pyhäjoki, Pyhäjärvi, Pyhäntä, Käsämäki, Raahe, Siikajoki, Siikalatva, Taivalkoski, Tyrnävä, Utajärvi, Vaala

Hankkeen toteutuspaikka

Postiosoite	Postinumero	Postitoimipaikka

4 Hanketiedot

4.1 Hankkeen kohderyhmä, tarve ja tavoitteet

Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?

Pohjois-Pohjanmaalla Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien aluejärjestön alueella sijaitsevat mikro- ja pk-yritykset, joissa on tarve ja halu kehittää toimintaansa vastuullisemmaksi, niin hallinnollisesta, sosiaalisesta kuin ekologisesta näkökulmasta. Hankkeessa halutaan herätellä ja innostaa kaikkia alueella toimivia yrityksiä vastuullisuuteen toiminnassaan. Hankkeeseen voivat osallistua pk-yritykset kokoon tai toimialaan katsomatta.

Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

Välillisiä kohderyhmiä ovat kaikkien hankkeessa olevien pk-yritysten henkilöstö sekä yrittäjien perheet. Seudulliset elinkeinoyhtiöt ja kunnat ovat välillisiä kohderyhmiä, mutta myös tärkeitä yhteistyökumppaneita aiheen sanoman välittämiseksi. Koko alue hyötyy vastuullisemman yritystoiminnan lisääntymisen myötä.

Minkä tarpeen tai ongelman hanke ratkaisee?

Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjissä on huomattu vastuullisuuden vaateet pk-yrityksiä kohtaan. Näkymä on, että pk-yritykset tarvitsevat tietoa ja ohjeistusta sekä keinoja millä vastuullista yritystoimintaa voidaan edistää. Myös tiedottamiseen – vastuullisuuden näkyville tuontiin kaivataan keinoja. Tulevina vuosina on huomattava määrä jaossa myös erilaisia tukia yritystoiminnan kehittämiseen ja vihreän siirtymän edistämiseen. On tärkeää, että yrittäjät pääsevät luonnollisen verkostonsa kautta kiinni näihin tukiin ja mahdollisuuksiin. Kyseessä on jatkuva työ, jonka loppua ei näy, mutta nyt yrittäjien oman tiedonjonon lisäksi yhteiskunnan, rahoittajien ja asiakkaiden puolelta tulee painetta tarttua asiaan.

Miten hanke on valmisteltu? Miten hankkeen kohteena olevia sisältöjä on aiemmin pyritty kehittämään?

Yrittäjäjärjestö on viime vuosina yrittäjägallupeissa seurannut yritysten vastuullisuusajattelun kehittymistä. Pk-yritysbarometrissä (2022) kävi ilmi, että vaikka yhteiskunta asettaa omia paineita vastuullisuuden raportointiin ja vastuullisuus toimiin, innostus ja kiinnostus kehittää yrityksen vastuullisuutta lähtee yrityksen omista arvoista. Tämä on erinomainen lähtökohta lähteä kehittämään yrityksen toimintaa.

Hankkeen valmistelussa on ollut mukana koko maakunnan kattava yrittäjäjärjestön paikallisyhdistysten puheenjohtajista koostuva johtoryhmä. Hanketta on käsitelty Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien hallituksessa sekä esitelty ja haettu siihen näkökantoja eri yhteistyökumppaneiden kautta.

Hankkeen valmistelussa on otettu huomioon YK:n Kestävän kehityksen tavoitteet, erityisesti kestävä talouskasvu, tuottavaan työllisyys, kulutus- ja tuotantotapojen kestävyys sekä toimet kiireellisesti ilmastomuutosta ja sen vaikutuksia vastaan. Valmistelussa on

otettu huomioon myös Pohjois-Pohjanmaan maakuntaohjelma, jossa otetaan kantaa vastuullisuusajattelun ja liiketoimintaideologian kehittämiseen ja näkyväksi tekemiseen pk-yrityksissä. Maakuntaohjelmassa keinoina nähdään, että erityisesti tulevina vuosina painottuu yritysten ympäristö-, sosiaalinen ja hallinnollinen vastuu tuotannossa, tuotteissa ja myynnissä sekä henkilöstöasioissa.

Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien alueella ei ole hanketta, jota kautta yrityksiä ja yrittäjiä heräteltäisiin laajasti vastuullisuuden edistämiseen liiketoiminnassa. Alla on kuvattuna hankkeita, joita vastuullisuuteen liittyen alueella toimii ja joiden kanssa on yhteistyömahdollisuuksia.

Vastuulliseen liiketoimintaan liittyviä hankkeita Pohjois-Pohjanmaalla:

OAMK:n TUOKIO - Turvallisuusosaamisen kasvattaminen palveluyrityksissä -hanke 01.03.2022 - 31.10.2023. Hanke järjestää koulutuksia, työpajoja ja seminaareja liittyen asiakkaan turvallisuuskokemukseen, yrityksen turvallisuusasioihin ja vastuullisuuteen. Hankkeen kohderyhmään kuuluvat virkistys-, hyvinvointi-, ohjelma- ja kulttuuripalveluita tuottavat mikro- ja pk-yritykset Pohjois-Pohjanmaalla. Hankkeen toteuttajan kanssa on monia yhteistyömahdollisuuksia koulutusten järjestämiseksi, jota puoltaa toimijoiden välinen yhteistyö. Viva – Vihreä vastuullisuus mikroyrityksissä -hanke 1.8.2021 – 30.6.2023. Hallinnoija Oulun Yliopisto. Hankkeessa toteutetaan mikroyritysten yritysvastuullisuusosaamisen valmennus, jolla parannetaan yrittäjien kykyä vastata tulevaisuudessa toimintaympäristön muutoksiin sekä asiakkaiden vaatimuksiin. Hanke päättyy pian tämän hankkeen alkaessa, mutta hankkeen tuloksia pystytään hyödyntämään koulutusten toteuttamisten suhteen.

Ruokaketju näkyväksi -hanke 1.8.2021–31.12.2023. Hallinnoija ProAgria Oulu ry osatoteuttaja OAMK ja MTK Pohjois-Suomi. Hankkeessa lisätään alkutuottajien viestintäosaamista vastuullisuudesta ruokaketjun eri vaiheissa. Hankkeet voivat järjestää yhteistyössä koulutuksia liittyen viestintään.

Vastuullisempi ja kestävämpi Syötteen matkailualue 01.09.2022 – 31.12.2023

Hankekoodi: A78765.

Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

Hankkeessa tavoitteena on tukea mikro - ja pk-yritysten kestävä ja resurssiviisasta kasvua Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien toiminta-alueella. Yritysten täytyy huomioida vastuullisuus toiminnassaan myös kilpailukykyä ylläpitämiseksi ja erityisesti oman kilpailukykyyn parantamiseksi. Hanke lisää yrittäjien ja yritysten yleistä tietoutta ja näkökulmia sekä innostaa lähtemään liikkeelle vastuullisen liiketoiminnan toimenpiteissä. Myös yrityksille, jotka ovat jo edenneet vastuullisuuden polulla, hanke tarjoaa uutta tietoa sekä uusia lähestymistapoja aiheeseen, mm. viestintään liittyen.

1. Hankkeen päätavoitteena on lisätä tietoisuutta vastuullisemman yritystoiminnan vaatimuksista ja mahdollisuuksista. Usein yrittäjät kipuilevat ajan puutteen takia, jonka vuoksi ei ole aikaa perehtyä vastuullisemman yritystoiminnan tuomiin mahdollisuuksiin. Tietoisuuden ja ymmärryksen lisäämisen ohella tavoitteena on innostaa yrittäjiä tarttumaan uusiin mahdollisuuksiin, saavuttaa kilpailuetua ja kasvattaa toimintaansa. Hanke kokoaa yhteen toimijoita, tekee yhteistyötä ja välittää tietoutta yrittäjille esimerkiksi rahoitukseen, tukiin ja eri palveluntarjoajiin liittyen. Yrittäjien ja yritysten ajatus- ja toimintamallien muuttaminen on pitkäjänteistä ja pitkäkestoista työtä, jonka eteen täytyy alueellisesti tehdä paljon töitä.

2. Hankkeen tapahtumissa ja työpajoissa käydään lävitse kaikki vastuullisen yritystoiminnan eri osa-alueet taloudellinen/hallinnollinen yritysvastuu, ympäristövastuu, sosiaalisen vastuun kehittäminen sekä vastuullisuuden vieminen käytäntöön ja siitä viestiminen. Tapahtumien kautta pyritään lisäämään yleistä tietoutta ja työpajoissa yritykset pääsevät workshoppeissa soveltamaan tietoa käytäntöön. Kaikki tapahtumat ja työpajat ovat kaikille yrityksille avoimia ja maksuttomia. Tilaisuuksia järjestetään koko maakunnan alueella.

a) Ympäristövastuun osalta pyritään tuomaan tietoa, jotta yritykset toimisivat ympäristöystävällisimmin. Pienillä teollakin on merkitystä ja jostain on lähdettävä liikkeelle. Teot voivat liittyä esimerkiksi päästöjen vähentämiseen, energiatehokkuuden parantamiseen ja uusien innovaatioiden keksimiseen sivuvirroista.

- b) Sosiaalisen vastuun osalta pyritään tuomaan tietoutta vastuulliseen johtamiseen ja työnantajana toimimiseen liittyen. Sosiaalisen vastuun osalta tuodaan tietoa myös laajemmin miten se tulisi huomioida sidosryhmien osalta ja arvoketjussa sekä yritystoiminnan vaikuttavuudesta paikallisesti yhteisöön.
- c) Hallinnon ja talousvastuullisuuden osalta pyritään tuomaan tietoutta minkälaisia vaatimuksia on olemassa esimerkiksi julkisiin hankintoihin ja rahoitukseen liittyen.
- d) Viestintä: Vastuullisuudesta viestiminen esimerkiksi vastuullisuusraportoinnin ja sertifikaattien avulla. Erilaisten sertifikaattien tunnistaminen omaa yritystoimintaa tukevaksi.

3. Hankkeen järjestämissä seminaareissa (3 kpl) luodaan katsetta tulevaisuuteen asiantuntijoiden johdolla. Mitä vaateita, mahdollisuuksia tai trendejä on näköpiirissä, joita yrittäjien olisi syytä tietää.

4. Yritysten verkottaminen aiheen ympärillä, jota kautta mahdollistetaan uusien innovaatioiden ja yhteistyön syntyminen.

5. Hanke toimii vahvasti yhteistyössä alueen toimijoiden, yrittäjäjärjestön paikallisyhdistysten, kehittämissyhtiöiden, kuntien elinkeinopuolen sekä muiden hankkeiden kanssa tietoisuuden levittämiseksi aiheesta. Yhteistyön kautta tietous vastuullisesta yritystoiminnasta lisääntyy alueellisesti.

6 Tiedon koonti ja välitys. Hankkeessa herätellään yrittäjiä käyttämään eri tukimuotoja ja ohjataan tukipalveluiden piiriin, joilla edistää vastuullisuutta, esim. ELY-keskuksen kehityspalveluiden, Business Finlandin, muiden hankkeiden ja kehitysyhtiöiden kautta. Tällä hetkellä on ennätysmäärä tukia tarjolla yrityksille.

7. Hankkeen lopputuloksena syntyy pk-yrityksille suunnattu sähköinen opas vastuullisempaan yritystoimintaan, joka mahdollistaa tiedon jakamisen hankkeen jälkeenkkin.

Mitä muutosta nykytilaan hanke tuo? Mikä on hankkeen uutuus/lisäarvo?

Yrityksiin kohdistuvat odotukset ovat muuttuneet niin asiakkaiden, yhteistyökumppaneiden kuin yhteiskunnan suunnalta ja on käynyt selväksi, että vain vastuullisesti toimimalla voi menestyä, mutta myös säilyttää toimintaedellytyksensä. Kun yritysten vastuullisuuteen kohdistuu entistä suurempia odotuksia, siirtyy vastuullisuus väijäämättä keskeiseksi osaksi liiketoimintaa, eikä vain tapana tuottaa lisäarvoa. Samalla tämä siirtymä tarkoittaa sitä, että säilyttääkseen kilpailukykyänsä markkinoilla on yritysten panostettava entistä enemmän resursseja sekä vastuullisuuden johtamiseen että sen toteuttamiseen.

Hankkeen uutuusarvona on aiheen ajankohtaisuus ja koko ajan yrityksiä kohtaan lisääntyvät vaateet ja yrittäjien tarpeet saada lisää tietoa vastuullisen yritystoiminnan eri osa-alueista. Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien alueella ei ole kehityshanketta, joka koko maakunnan alueella tässä mittakaavassa edistäisi tietoutta ja toimia vastuullisuuteen ja kestävään kehitykseen liittyen yritystoiminnassa. Tarkoituksena on, että pk-yritykset löytävät uusien liiketoimintamahdollisuuksia ja ylläpitävät kilpailukykyään sekä ovat osa kestäväää kehitystä. Yrityksissä on vahvaa kasvuhalukkuutta Pohjois-Pohjanmaalla (pk-yritysbarometri 2023) ja yritystukia on käytettävissä kestävään kasvuun, mutta yritykset tarvitsevat tietoa näistä palveluista. Hanke tuo yhteen toimijoita ja yrityksiä sekä välittää tietoa kootusti.

Vastuullisuus voi myös näyttäytyä uusina liiketoimintamahdollisuuksina tai kilpailuetuna. Tämän lisäksi PK-yritysbarometrin (2022) mukaan 30 % yrityksistä ilmoitti, että ilmastotavoitteet tuovat heidän liiketoiminnalleen jonkin verran tai merkittävästi haasteita. Näiden yritysten tukeminen liiketoiminnan kehittämiseksi kestävään suuntaan tarvitaan myös apua.

Hankkeessa vastuullisuus teemaa lähestytään mahdollisuuksien kautta. Yritykset pystyvät hyödyntämään vastuullisuuden markkinointiviestinnässä kilpailuetuna ainakin työnantajabrändinä rekrytoinneissa, asiakas- ja kumppanimarkkinoinnissa ostokäytännön jatkaessa nykyisellä kehityssuunnalla ja yrityksen arvon määrittämisessä osana yrityskauppatilanteis

sa. Yritysten rahoitusten ja tukien saannin edellytykset paranevat ja osallistuminen julkisiin hankintoihin mahdollistuu.

Yrittäjien ja yritysjohdon ei tarvitse muuttua vastuullisuuden asiantuntijoiksi, mutta on tärkeää tietää tarpeeksi, jotta ymmärtää mitä vaatimuksia omaan liiketoimintaan kohdistuu. Vastuullisuus luo paljon mahdollisuuksia, mutta on hyvä miettiä miten sitä pitäisi johtaa ja tarvitaanko uudenlaisia resursseja ja osaamista mahdollisuuksien lunastamiseksi. Vaikkei vastuullisuudesta tavoittelisi uutta liiketoimintaa, on tärkeää miettiä, mitkä ovat ne vähimmät toimet, joita vaaditaan, jotta omalla yritystoiminnalla on jatkossakin ”licence to operate” – eli mahdollisuudet toteuttaa nykyistä liiketoimintaa.

Yrittäjien ja yritysten ajatus- ja toimintamallien muuttaminen vastuullisemmaksi on pitkäjänteistä ja pitkäkestoista työtä, jonka eteen täytyy alueellisesti tehdä paljon töitä. Kyseessä on juurruttavaa pohjatyötä kestävän kehityksen toimien eteen, jonka vaatimukset muuttuvat niin kuluttajien, yhteistyötahojen kuin viranomaisten taholta koko ajan vastuullisuutta vaativammaksi. Kolmivuotisen hankkeen avulla pystytään näkemään muutoksia toimintamalleissa ja tarjoamaan pysyvyyttä verkostojen rakentumiselle sekä pääsemään kiinni yritysten arjen kipupisteisiin ja tuottamaan tietoutta niiden poistamiseksi.

Yrityksiä on infottu ja herätelty alueella omistajanvaihdoksiin 10 vuoden ajan Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien toimesta. Työ on ollut onnistunutta monin mittarein, mutta samalla se on työtä, joka vaatii jatkuvuutta. Työn kautta on luotu erilaisia verkostoja alueellisesti niin elinkeinotoimijoiden kuin rahoittajien kanssa, joita on mahdollista hyödyntää myös tässä hankkeessa.

Arvioi tuen ensisijainen vaikutus hankkeen toteuttamiseen

Hanketta ei toteuteta ilman tukea

Perustelut tuen vaikutukselle

Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjillä ei ole resurssia eikä mahdollisuuksia toteuttaa hanketta ilman ulkopuolista tukea. Tuki mahdollistaa toiminnan ja käytännön tuen Pohjois-Pohjanmaan alueen yrittäjille.

4.2 Toteutus ja tulokset

Millä konkreettisilla toimenpiteillä hanke saavuttaa kuvatut tavoitteet?

Hankkeen läpileikkaavina teemoina ovat vastuullisuuden osa-alueet ekologinen, sosiaalinen, taloudellinen/hallinnollinen vastuullisuus. Ne toimivat yläteemoina kaikille hankkeen toimenpiteille, joilla tavoitellaan yritysten tietotaidon lisääntymistä vastuulliseen yritystoimintaan liittyen. Hanke lähestyy tietoisuuden lisäämistä alla olevin toimenpitein:

1. Infotilaisuudet/tapahtumat/workshopit

Hankkeen merkittävimpänä toimenpiteenä on järjestettävät tilaisuudet. Niissä yrittäjät ja yritykset pääsevät tiedon äärelle ja verkostoitumaan muiden aiheesta kiinnostuneiden kanssa. Tilaisuuksia järjestetään kattaen koko Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien toimialueen sekä etäosallistuminen mahdollistaen. Tilaisuudet järjestetään joustavasti niin, että yrittäjillä on parhaat mahdollisuudet osallistua niihin oman työnsä ohella.

Hankkeen alussa järjestetään tilaisuuksia, joissa aihetta käsitellään yleisesti herätellen. Näillä teemoilla hanke on myös mukana koko hankkeen ajan yhteistyökumppaneiden järjestämissä tapahtumissa. Aiheet ovat yleisiä esim.:

vastuullisuudesta kilpailuetu markkinoilla, YK:n kestävän kehityksen tavoitteet, mistä yritys vastuussa on kyse?

Aiheita jaotellaan tarkemmin osa-alueisiin eri näkökulmien mukaisesti. Alla kuvattuna mahdollisia tarkempia aiheita tilaisuuksille.

- Ekologinen: yrityksen hiilijalanjälki, energiatehokkuuden parantaminen ja sen tuet, päästöjen vähentäminen,
- Sosiaalinen: vastuullinen työnantaja, työyhteisön monimuotoisuus sekä vastuulliseen johtamiseen liittyen
- Hallinto/talous: toimitusketjun vastuullisuus, vastuullisuus osaksi liiketoimintastrategiaa, digitaalinen vastuullisuus ja teknologiat, rahoitus, yritystuet vastuullisuuden edistämiseen, julkiset hankinnat ja niiden vaatimukset vastuullisuuteen liittyen, vastuullisuusraportointi,
- Viestintä: vastuullisuudesta viestiminen, erilaisten sertifikaattien tunnistaminen omaa yritystoimintaa tukevaksi, yritysvastuu markkinoinnissa - miten välttää viherpesu?

2. Seminaari 3 kpl

Hankkeessa järjestetään kolme seminaaria, jotka striimataan katsottavaksi koko maakunnan alueella. Seminaarit ovat osa Pohjois-Pohjanmaan kumppaneiden kanssa järjestettävää tapahtumaa, johon osallistuu paikan päällä noin 70 yrittäjää. Seminaarien aiheet käsittelevät monipuolisesti, vuosittain vaihtuen, vastuullisuuden eri-osa-alueita. Seminaarin ohjelma on laadukas ja herättelevä kokonaisuus, joka samalla kutsuu yrittäjiä tutustumaan aiheeseen lisää ja osallistumaan hankkeen toimenpiteisiin. Seminaarien kantavana teemana on tulevaisuuden kuvat yritystoiminnassa vastuullisuuteen liittyen.

3. Podcastit ja webinaarit

Podcasteissa ja webinaareissa ääneen pääsevät yrittäjät omilla esimerkeillään. Yrittäjät voivat olla edelläkävijöitä omalla alallaan, heidän yritystoimintansa voi perustua vastuullisuuteen ja kiertotalouteen tai heillä on hyviä esimerkkejä vastuulliseen työnantajana toimimiseen liittyen. Podcastien ja webinaarien tarkoituksena on antaa yrittäjille samaistumisen pintaa ja esimerkkejä. Jos tuo tuttu yrittäjä on tuohon pystynyt, niin miksi en minäkin!

Webinaarit voivat olla livetilaisuuksia tai nauhoitettuja lähetyksiä, jotka tallennetaan Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien Youtube-kanavalle ja podcast-kanavilla.

Aiheesta riippuen podcastit ja webinaarit ovat nähtävillä/kuultavissa kaksi viikkoa tai tekstitettynä hankkeen ajan.

4. Blogit / kirjoitukset lehtiin aiheesta

Aiheen esillä pitäminen blogi- sekä paikallislehti kirjoituksin.

5. Tietoisuuden levittäminen Pohjois-Pohjanmaan paikallisyhdistysten, verkostojen ja yhteistyökumppaneiden kautta

Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjillä on 27 paikallisyhdistystä ja paikallisjaos alueellaan yhteensä ja niiden toiminta kattaa koko maakunnan. Tilaisuuksia järjestetään yhteistyössä paikallisyhdistysten kanssa sekä viestitään myös niiden kautta vastuullisuuteen liittyvistä teemoista. Hanke toimii vahvassa yhteistyössä alueen eri elinkeinotoimijoiden ja aiheeseen liittyvien hankkeiden kanssa. Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjillä on toiminnassaan mukana aktiivisia verkostoja, joiden tapaamisissa ja tilaisuuksissa vastuullisuuden teemat ovat esillä heihin liittyvinä osa-alueina. Verkostot ovat myös hyvä testaus- ja jakoalusta hankkeen toiminnalle. Verkostoja on nuorille yrittäjille, yksinyrittäjille, kasvuyrittäjille, senioriyrittäjille sekä bisnesverkosto kaikille yrittäjille.

6. Muiden järjestämiin tapahtumiin osallistuminen hankkeen teeman mukaisesti

Hanke toimii vahvassa yhteistyössä alueen elinkeinotoimijoiden ja elinkeinotoimintaan liittyvien hankkeiden kanssa ja osallistuu alueella järjestettäviin tapahtumiin vastuullisuuden teemalla.

7. PK-yritysten verkottaminen aiheen ympärillä

Yrityksiä on tärkeää verkottaa aiheen ympärillä uusien liiketoiminta- ja yhteistyömahdollisuuksien mahdollistamiseksi.

8. Hallinto

9. Tiedottaminen ja viestintä

10. Kysely hankkeeseen osallistuneille vastuullisuuden edistämisen toimenpiteistä

11. Hankkeen lopputuloksena toteutetaan pk-yrityksille tarkoitettu Tiekartta vastuullisempaan yritystoimintaan -opas, jossa on koottuna hankkeen toimenpiteet sekä tarinoita yritysten kehittämistyöstä.

12. Toteutusta ja tuloksia arvioidaan säännöllisesti ohjausryhmän kokouksissa

Mikä tai mitkä ovat hankkeen konkreettiset tulokset? Mitä hankkeella saadaan aikaan? Miten tulokset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

Hankkeessa on tavoitteena tavoittaa yhteensä 300 yrittäjää ja 200 yritystä. Hankkeen tulokset ja kokemukset ovat mukana olevien yritysten hyödynnettävissä ja jatkojalostettavissa.

Kolmivuotinen hanke on toiminta-aikanaan laajasti ja kattavasti herätellyt yrityksiä ja yrittäjiä, tarjonnut heille uusinta tietoa alueella vastuullisen yritystoiminnan merkityksestä ja mahdollisuuksista. Hankkeen toteutuksen aikana mahdollista seurata yritysten vastuullisuus toimien käytäntöön panoa ja tuoda niistä myös esimerkkejä muille. Tuloksena on jokaisen mukana olleen yrityksen ja yrittäjän (100%) ymmärtävän vastuullisuuden merkityksen ja mahdollisuudet paremmin sekä nostaa yrittäjien itsetuntoa jatkuvasti kasvavan negatiivisten uhkakuvien maailmassa. Tuloksia mitataan hankkeen aikana toteutettavilla kyselyillä osallistujille.

Hankkeen sisällöstä ja tuloksista työstetään opas pk-yritysten vastuullisen yritystoiminnan tueksi.

Vastuullisuuden sosiaalinen ulottuvuus luo parempia työyhteisöjä pk-yrityksiin, huomioiden työhyvinvoinnin sekä työn merkityksellisyyskasvun. Myös työvoiman saatavuus paranee näiden seikkojen myötä. Energiatehokkuuden paraneminen ja päästöjen väheneminen, rahoituksen ja erilaisten tukien saamisen edellytykset paranevat ja julkisiin hankintoihin osallistumisen edellytykset paranevat.

Laatujärjestelmien/sertifikaattien käyttöönotto parantaa yritysten mahdollisuuksia osallistua mm. julkisiin hankintoihin sekä parantaa mahdollisuuksia suurten yritysten kanssa toimimiseen. Laatujärjestelmät myös edesauttavat vastuullisuuden merkityksen ymmärtämistä. Yritysten viestintä ja markkinointiosaamisen paraneminen. Yrityksiltä odotetaan avointa viestintää ja toimitusketjujen osalta kaikki sen vaiheet. Viestintäosaaminen on myös keskeinen tekijä vastuullisten toimien valjastamisessa kilpailueduksi.

Hanke luo verkostoja vastuullisen yritystoiminnan ympärille, joissa yrittäjien ja yritysten on mahdollista käydä ajatuksenvaihtoa toiminnan kehittämisestä ja oppia toisten hyväksi havaitsemista käytänteistä. Hanke myös mahdollistaa edelläkävijä yrityksiltä oppimisen.

Mitä pitkän aikavälin vaikutuksia hankkeella saadaan aikaan? Miten vaikutukset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

Pitkän aikavälin tuloksena on alueemme yritysten kilpailukykyyn paraneminen ja uusien liiketoimintamahdollisuuksien käyttöönotto sekä kestävä kehitys toimenpiteet. Digitalisaation osaamisen lisääntyminen tuo tehokkuutta ja lisää tuottavuutta yrityksissä. Yrityksiltä odotetaan vastuullisuutta toimissaan myös sosiaalisesti, joiden toimien kautta työhyvinvointi ja tuottavuus ja työvoiman saanti paranevat. Hankkeessa mukana olleet yritykset jatkavat vastuullisuus työtään hankkeen jälkeen, joka osaltaan kiihottaa myös muita yrityksiä alueella toimimaan vastuullisemmin. Hankkeen jälkeen tulokseksi jää yritysten tiedon ja uusien toimintatapojen omaksumisen lisäksi pk-yrityksille suunnattu opas vastuulliseen yritystoimintaan.

Tavoitteena on pitkällä tähtäimellä saavuttaa vihreän kilpailukykyyn yrityskulttuuri, joka tuo elinvoimaa koko alueelle.

Miten tuloksia ja kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Hanke lisää toteuttajan tietoisuutta vastuullisen yritystoiminnan edistämisestä, jota hyödynnetään jatkossa päivittäisessä työssä pk-yrittäjien kanssa. Tuloksena saatu opas

Julkaistaan Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien verkkosivuilla, josta se on myös hankkeen jälkeen luettavissa. Myös tallennetut webinaarit ovat katsottavissa / kuunneltavissa Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien Youtube-kanavalla. Hankkeen tiimoilta nousutta tietoa pk-yrityskentältä käytetään myös Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien edunvalvontatyössä, jos nousee epäkohtia tai kehitettäviä osa-alueita, joka edistää yritysten vastuullisuus toimia.

Valitse vaihtoehto suunnitelmaksi toiminnan jatkumisesta hankkeen päättymisen jälkeen

Kehitettyjä työkaluja, toimintamalleja tai kehitettyjä tuotteita hyödynnetään toteuttajan normaalitoiminnassa

Kuvaa hankkeen yleisesti hyödynnettävät tulokset ja missä ne tulevat olemaan julkisesti saatavilla. Hankkeella tulee olla aluekehitysvaikutuksia, jotka ovat yleisesti hyödynnettäviä ja julkisia.

Opas vastuulliseen yritystoimintaan julkaistaan Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien verkkosivuilla, josta se on myös hankkeen jälkeen luettavissa. Myös tallennetut webinaarit ovat katsottavissa / kuunneltavissa Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien Youtube-kanavalla. Hankkeen tiimoilta nousutta tietoa pk-yrityskentältä käytetään myös Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien edunvalvontatyössä, jos nousee epäkohtia tai kehitettäviä osa-alueita, joka edistää yritysten vastuullisuus toimia.

4.3 Ympäristövaikutukset ja ilmastokestävyys

Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisia toimenpiteitä, joilla todennäköisesti on merkittäviä ympäristövaikutuksia?

Ei

Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisen infrastruktuuri-investoinnin toteuttamisen, jonka odotettu elinkaari on vähintään viisi vuotta?

Ei

5 Täydentävät tiedot

5.1 Muilta rahoittajilta haettu rahoitus

Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitetyistä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuuksista (ml. omarahoitusosuus)?

Kuntarahoitusosuutta on pyydetty BusinessOululta, Raahen seudun kehittämissyhtiöltä, Naturpolikselta ja Pudasjärven Kehityksestä, Siikalatvan seutukunnalta, Micropolikselta, Tyrnävän Kehitykseltä, Muhokselta ja Kempeleestä, Utajärveltä ja Vaalasta.

Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta?

Ei

5.2 Yhteydet muihin hankkeisiin

Liittyykö hakemus muihin alue- ja rakennepolitiikan rahastoista tai muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin?

Kyllä

Hanke 1

Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero

S22566

Hankkeen nimi

Viva - Vihreä vastuullisuus mikroyrityksissä

Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?

Hankkeessa toteutetaan vastuullisuusvalmennus mikroyrityksille kalajokilaakson, Nivalan, Kärsämäen, Haapavesi-Siikalatvan ja Raahen alueilla. Haapavesi-Siikalatvan ja Raahen aluetta lukuunottamatta hanke ei ole PPY:n alueella. Viva-hankkeen tuloksia on mahdollista hyödyntää kyseessä olevan hankkeen käytännön toteutuksen suunnittelussa.

Hanke 2**Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

A78765

Hankkeen nimi

Vastuullisempi ja kestävämpi Syötteen matkailualue

Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?

Kestävän kasvun ja matkailun edistäminen Syötteen matkailualueella on hankkeen päätavoitteena. Hankkeiden on mahdollista tehdä yhteistyötä vastuullisen teeman tiimoilta.

Hanke 3**Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

S22783

Hankkeen nimi

TUOKIO - Turvallisuusosaamisen kasvattaminen palveluyrityksissä

Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?

Hankkeessa keskitytään turvallisuusosaamisen lisäämiseen palvelualan yrityksissä. Turvallisuusosaamisen yhtenä isona osa-alueena on vastuullisuus. Hankkeet voivat tehdä yhteistyötä palvelualan mikro- ja pk-yritysten osalta sekä teemoissa, jotka liittyvät molempiin hankkeisiin. Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjät ovat myös hankkeen välillisenä kohderyhmänä.

Hanke 4**Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero****Hankkeen nimi**

Ruokaketju näkyväksi -hanke

Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?

Ruokaketju näkyväksi -hankkeessa on keskitytty järjestämään koulutuksia vastuullisen viestinnän taitojen opetteluun ruuan tuotannon yrittäjille. Hankkeissa on yhteistyön mahdollisuuksia vastuullisen viestinnän osa-alueella.

5.3 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi, ohjausryhmä sekä saavutettavuusnäkökulma

Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä teemasta?

Hakijalla on pitkä kokemus rakennerahastohankkeiden toteuttamisesta. Olemme tehneet sekä esr että eakr hankkeita ja näiden toteutus on ollut kaikissa tarkastuksissa mallikelpoista ja tuloksellista. Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjillä on yli 4000 jäsentä. Kaikki pk-yrityksiä. Pystymme omalla verkostomme hyödyntämään pureutumaan hankkeen tavoitteisiin. Tällä hetkellä käynnissä on Hyvä pomo -hanke. Tämä hanke tukee osaltaan nyt haettavan hankkeen onnistumista. Kauttamme toimii myös maakunnallinen omistajanvaihdospalvelu, jonka sisällä löytyy varmasti myös hankkeeseen tarvittavaa kohderyhmää.

Riskit ja niiden hallinta hankkeen toteuttamisessa

Riskit liittyen hankkeen sisällön ja tulosten toteuttamiseen

- Riskinä voidaan pitää, etteivät yrittäjät kiinnostu hankkeen aiheesta, vaikka se nähdään ajankohtaisena ja tärkeänä.
- Hankkeen viestintä epäonnistuu, eikä tieto hankkeesta tai sen palveluista tavoita yrittäjiä

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

Hankkeen toimenpiteet pyritään suunnittelemaan ja aikatauluttamaan mahdollisimman hyvin yritysten ja yrittäjien tarpeita palvelevaksi kokonaisuudeksi. Hyödynnetään etäyhteyksiä sekä taltioidaan tilaisuuksia jälkeempään katsottaviksi. Hankkeen viestinnästä ja markkinoinnista tehdään suunnitelma. Tehdään ammattilaisen johdolla markkinoinnissa hyödynnettävät pohjat (tapahtumiin ja koulutuksiin ja yleiseen tiedottamiseen), joissa toistuu hankkeen ilme ja ovat mahdollisimman hyvin saavutettavia.

Riskit liittyen hankkeen yleiseen toimintaympäristöön

- Ympäristökatastrofi
- Sota
- Pandemia / epidemia

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

Hankkeen sisältö pyritään luomaan vahvassa yhteydessä yrittäjien ja asiantuntijoiden kanssa. Hankkeen budjettia laskiessa on mahdollista hyödyntää aiempien hankkeiden kautta saatua tietoa asiantuntijapalveluiden hintatasosta ja koulutusten järjestämisestä. Mahdollisten liikkumisrajoitusten varalta kaikkien hankkeen toimenpiteiden järjestämisessä on varauduttu etäyhteyksien järjestämiseen

Riskit liittyen toteuttajaorganisaatioiden toimintaan

- Hankehenkilöstön sairastuminen / pitkä poissaolo / kuolema
- Hankeorganisaation taloudellisen tilanteen äkillinen heikkeneminen
- Hankehenkilöstön osaaminen

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjillä on pitkä kokemus erilaisten hankkeiden vetämisestä. Tiedot tallennetaan aina yhteiseen ulkoiseen muistiin, johon kaikilla organisaation henkilöstöllä on pääsy. Hankkeen toteutusta käsitellään joka viikko henkilöstön sisäisissä palavereissa, joten organisaatiossa on hyvä tietoa hankkeen etenemisestä ja toteutuksesta. Pohjois-Pohjanmaan yrittäjien taloudellinen tilanne on vakaa, eikä näkyvissä ole äkillisiä heikennyksiä siihen. PPy:n hankehenkilöstö on osaavaa ja aiemmin useita hankkeita onnistuneesti vetäneitä.

Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

Rahoittajan edustaja
1 vastuullisen yritystoiminnan asiantuntijaedustaja
2 yritysedustajaa
hallinnoijan edustaja Marjo Kolehmainen
Business Oulun edustaja

Onko hankkeen pääasiallisena tarkoituksena tietyn verkkopalvelun kehittäminen, tarjoaminen tai ylläpito?

Ei

5.4 Horisontaaliset periaatteet: EU:n perusoikeuskirja, YK:n vammaisyleissopimus ja sukupuolten tasa-arvo

Miten sukupuolten tasa-arvon tavoite on huomioitu hankkeen suunnitelmassa?

Hankkeessa sukupuolinäkökulma on huomioitu toiminnassa. Yritysvastuun sosiaalinen aspekti ottaa huomioon myös tasa-arvon näkökulman, kuin myös monimuotoisen työyhteisön. Kaikessa hankkeen toiminnassa pyritään välillisesti edistämään sukupuolten välistä tasa-arvoa.

5.5 Horisontaaliset periaatteet: Muut EU:n perusoikeusasiakirjan mukaiset oikeudet ja periaatteet

Hakija vakuuttaa, että hankkeen suunniteltu toiminta noudattaa ainakin seuraavia EU:n perusoikeusasiakirjan mukaisia oikeuksia ja periaatteita:

Turvalliset työolot

Hankkeen toteuttajien osalta noudatetaan soveltuvin osin työehtosopimusta. Hankkeessa edistetään sosiaalista vastuullisuuden osana turvallisia ja terveellisiä työoloja työpaikoilla.

Syrjintäkielto kaikelle syrjinnälle

Hankkeessa edistetään syrjimättömyyttä ja edistetään monimuotoisia työyhteisöjä

Vammaisten henkilöiden sopeutuminen yhteiskuntaan. Huomioitu erityisesti saavutettavuus työvälineiden suhteen ja esteettömyys työtilojen suhteen.

Hankkeessa edistetään monimuotoisia työyhteisöjä

Henkilötietojen suoja

Hankkeessa käsitellään henkilötietoja asianmukaisesti

Ympäristönsuojelu

Hankkeen tavoitteena on edistää yritystoiminnan (taloudellisen ja aineellisen toiminnan) sopeuttaminen pitkällä aikavälillä luonnon kestävykseen.

5.6 Kestävä kehitys: Ekologinen kestävyys, hankkeen odotetut vaikutukset

Luonnonvarojen käytön kestävyys

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen kaikessa tekemisessä korostuu kestävä yritystoiminta ja ekologisempaan toimintaan kannustaminen.

Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen kaikessa sisällössä korostuvat kestävä yritystoiminta, mm. hiilineutraalisuus ja -negatiivisuus, kiertotalous. Teemoilla on välillinen vaikutus kasvillisuuden, eliöiden ja luonnon monimuotoisuus edistämiseen.

Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen kaikissa sisällöissä korostuvat kestävä yritystoiminta, mm. hiilineutraalisuus ja -negatiivisuus, kiertotalous. Teemoilla on välillinen vaikutus pinta- ja pohjavesiin, maaperään sekä kasvihuonekaasujen vähenemiseen.

Natura 2000 -ohjelman kohteet

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

5.7 Kestävä kehitys: Taloudellinen kestävyys, hankkeen odotetut vaikutukset**Materiaalit ja jätteet**

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeessa pyritään lisäämään tietoisuutta ja antamaan käytännön työkaluja vähähiilisen toiminnan edistämiseksi. Hankkeessa verkotetaan mukana olevia yrittäjiä ja kannustetaan yhteistyöhön esim. sivuvirtojen hyödyntämiksi. Hankkeessa pyritään edistämään jätteiden määrän vähenemistä, uusia mahdollisuuksia materiaalien hyötykäyttöön sekä kannustamaan monipuoliseen kierrättämiseen.

Uusiutuvien energialähteiden käyttö

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeessa lisätään tietoisuutta uusiutuvista energialähteistä, hiilijalan jäljestä ja sen parantamisesta. Vähähiiliseen/hiilineutraaliin toimintaan kannustaminen on hankkeen tavoitteena.

Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Paikallistalouden vahvistamiseen pyritään verkottamalla yrityksiä yhteistyöhön ja uusien ja vaikuttavampien tuotteiden ja palveluiden luomiseen. Hankkeessa pyritään parantamaan yritysten energiatehokkuutta ja vähähiilisyyttä, mutta myös mahdollistetaan vastuullisemman toiminnan myötä yritysten kilpailukyky jatkossakin. Hankkeessa pyritään myös koko tuotantoketjun läpikäymiseen ja avaamiseen asiakkaille.

Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeessa pyritään kehittämään yrittäjien digitaalisia valmiuksia ja tietoutta esim. tekoälyn hyödyntämisestä. Paikallistalouden vahvistamiseen pyritään verkottamalla yrityksiä yhteistyöhön ja uusien ja vaikuttavampien tuotteiden ja palveluiden luomiseen.

Liikkuminen ja logistiikka

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeessa edistettävä digitalisaatio ja joustavat työpaikat vaikuttavat kuljetus- ja liikkumistarpeen vähenemiseen.

5.8 Kestävä kehitys: Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus**Kulttuuriympäristö**

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeessa ei pyritä vaikuttamaan rakenteelliseen kulttuuriympäristöön suoraan, mutta epäsuorasti ekologisemman toiminnan puolesta, joka mahdollistaa niiden säilymisen.

Ympäristöosaaminen

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeessa pyritään parantamaan yrittäjien ja yritysten ympäristöosaamista. Osaamisen lisääntyminen liittyy mm. tietoisuuteen erilaisista laatuajrjestelmistä ja niiden käyttöönottoon, yrityksen hiilijalanjäljen laskemiseen, toimenpiteisiin sen pienentämiseksi sekä kompensointiin ja tuotteiden elinkaaren ympäristövaikutusten arviointiin.

5.9 Horisontaaliset periaatteet hankkeen pääasiallisena tavoitteena

Onko sukupuolten tasa-arvon edistäminen hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

Onko syrjimättömyys ja yhdenvertaisuus hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

Onko kestävä kehitys jollakin ulottuvuudella hankkeen pääasiallinen sisältö?

Kyllä

6 Arviot määrällisistä tavoitteista

Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot määrällisistä tavoitteista

6.1 Tuotosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
	De minimis-tukea saaneet yritykset	
RCO05	Uudet tuella aikaansaadut yritykset	
ST01	joista naisten perustamia yrityksiä	
RCO15	Perustettujen yrityshautomojen kapasiteetti, yrityksiä/vuosi	

6.2 Tulosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
RCR01	Uudet tuella aikaansaadut työpaikat	
SL01	joihin työllistyvät naiset	
RCR03	Tuote- tai prosessi-innovaatioita tekevät pk-yritykset	20
NR03	Pk-yritykset, jotka aloittavat uuden liiketoiminnan	30

7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Täydelliset kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman taulukot sekä de minimis -tuki-ilmoitus ovat hakemuksen lopussa.

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset
Matkakustannusten ilmoitustapa	Tosiasiallisesti aiheutuneet matkakustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Kyllä
Arvolisäveron tukikelpoisuuden selvitystapa	

Hankinnat ja hankkeen pysyvyys

Infrastruktuuri-investointeja tai tuotannollisia investointeja sisältävän hankkeen toiminnan tulee olla pysyvää yleisasetuksen 65 artiklaan perustuen vähintään viiden vuoden ajan viimeisen tuen maksamista koskevan päätöksen tekopäivästä. Velvollisuus yritystukilain nojalla rahoitettavissa hankkeissa pienten ja keskisuurten yritysten osalta on kolme vuotta. Koskeeko edellä kuvattu velvollisuus hankkeen toimintaa tai investoinnin kohteena olevaa omaisuutta?	Ei
Suunnitellaanko hankkeessa kansalliset kynnyksarvot ylittävien hankintojen tekemistä?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Yhteensä €
1 Palkkakustannukset	182 073
2 Matkakustannukset	5 800
3 Ostopalvelut	100 000
4 Muut kustannukset	0
Flat rate 7 % kehittäminen	20 151
5 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0
Nettokustannusarvio yhteensä	308 024

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	246 419	80,00
2 Omarahoitus: Yksityinen rahoitus	30 801	10,00
3 Kuntarahoitus	30 804	10,00
4 Muu julkinen rahoitus	0	0
5 Yksityinen rahoitus	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	308 024	100,00

Ennakkomaksatus

Haetaanko hankkeelle ennakkomaksatusta?	Ei
-----------------------------------------	----

Hakemuksen käsittelyn ehdot

Tuen hakija vakuuttaa tässä hakemuksessa ja sen liitteissä antamansa tiedot oikeiksi. Lisäksi hakija vakuuttaa, että hankkeen toimenpiteet eivät kohdistu samaan tai saman tyyppiseen toimintaan, joka on siirretty toisella suuralueella sijaitsevaan toimipaikkaan siten, että työpaikkoja menetetään alkuperäisessä toimipaikassa.

Tuen hakija vakuuttaa, että sillä ei ole takaisinperintäpäätökseen perustuvaa maksamatonta täytäntöönpanokelpoista saatavaa avustuksia ja tukia myöntäville julkisyhteisöille.

Tuen myöntävällä välittävällä toimielimellä on laissa säädettyjen tiedonsaantioikeuksien perusteella oikeus tarkastaa tuen hakijaa koskevat verovelkatiedot, arvonlisäverovelvollisuutta koskevat tiedot sekä muut välttämättömät toiselta viranomaiselta tai yksityiseltä saatavat tiedot, joilla voi olla vaikutusta rahoituksen myöntämiseen.

Suostumus sähköiseen asiointiin

Hakija antaa suostumuksensa siihen, että kaikki asiakirjat koskien tätä hankehakemusta annetaan tiedoksi vain sähköisesti EURA 2021 -järjestelmässä. Tämä suostumus koskee kaikkia asiassa myöhemmin annettavia asiakirjoja, joita viranomainen tekee EURA 2021 -järjestelmässä.

Hankehakemusta ja hanketta koskevat asiakirjat ovat noudettavissa EURA 2021 -järjestelmästä.

Lainkohdat

Laki alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan hankkeiden rahoittamisesta (757/2021) 51 §.

Laki sähköisestä asioinnista viranomaistoiminnassa (13/2003) 19 §.

Suostumus Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan ohjelman varoista rahoitettavia hankkeita koskevien tietojen julkisuuteen ja julkaisemiseen

Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan ohjelman varoista rahoitettuja hankkeita ja tuen saajia koskeva tietojen julkisuus ja julkaiseminen on lakisääteistä. Kun tuen hakija on jättänyt hanketta koskevan hakemuksen, on hän hyväksynyt hanketta ja tuen saajaa koskevien tietojen julkaisemisen. Jos tuen hakija ei hyväksy ehtoa, ei hanketta voida ottaa käsiteltäväksi.

Hakija antaa suostumuksensa sille, että hanketta ja tuen saajaa koskevat tiedot julkaistaan EU:n alue- ja rakennepoliitiikan ohjelman verkkopalvelun tietopalvelussa.

Allekirjoitukset

Liitteet

Hakija on varmistanut ja vakuuttaa, että asiakirjan liitteet eivät sisällä henkilötunnuksia tai EU:n tietosuojasetuksen artikla 9:n mukaisia ns. erityisiä, eli arkaluonteisia henkilötietoja, kuten mm. yksittäisten henkilöiden rotuun, etniseen alkuperään, poliittiseen mielipiteeseen, uskonnolliseen vakaumukseen, ammattiliiton jäsenyyteen, geneettiseen tai biometriseen tunnistamiseen, terveyteen tai seksuaaliseen suuntautumiseen liittyviä tietoja.

Kustannusarvion liitteet

Rahoitussuunnitelman liitteet

Hankkeen nimi: KIVA - Kilpailukykyä vastuullisesta yritystoiminnasta

Kustannusarvio

1 Palkkakustannukset

Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset: kokoaikaiset

1. Tehtävänimike	Projektipäällikkö
Työaika	Kokoaikainen
Arvioitu aloituspäivä	1.6.2023
Arvioitu lopetuspäivä	31.5.2026
Hanketyökuukaudet	36

Työntekijän pääasialliset tehtävät hankkeessa

Hankkeen hallinnointi ja toteutus

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä
Palkkakustannukset	28 000	48 000	48 000	20 000	144 000
Palkan sivukulut (26,44 %)	7 403	12 691	12 691	5 288	38 073
Palkka yhteensä (sis. sivukulut)	35 403	60 691	60 691	25 288	182 073

Palkkakustannusten tarpeellisuuden perustelut

- Projektin kokonaisvastuu
- herättelytyö aiheen teemasta maakunnan yrityksissä
- Asiakkuuksien hallinta ja sidosryhmätyöskentely
- Hankkeen kohteena olevien yritysten kontaktointi
- Hankkeen markkinointi
- Oppaan suunnittelu
- Ohjausryhmätyö
- Projektin dokumentointi
- Muutosten ja riskien hallinta
- Raportointi (seuranta, väliraportit, loppuraportti)

Palkkakustannusten kohtuullisuuden osoittaminen

Hankkeen nimi: KIVA - Kilpailukykyä vastuullisesta yritystoiminnasta

Palkkakustannukset noudattavat yleistä palkkakustannustasoa projektipäällikön työtehtävissä yleisissä kehittämishankkeissa.

Tietojen oikeaksi vakuuttaminen

Tuen hakija vakuuttaa, että ilmoitetut tiedot ovat oikeat.

Aineiston säilyttäminen

Tuen hakija sitoutuu siihen, että EURA 2021 -järjestelmässä ilmoitettujen tehtäväkuvaustietojen kanssa sisällöllisesti yhtäpitävä tehtäväkuvaus, johon on sisällytetty myös kyseisen työntekijän nimitiedot (etu- ja sukunimi), säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Tehtäväkuvauksen sisällöstä vastaava henkilö Esihenkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Minna	Paakkola	projektipäällikkö

Palkkakustannusten yhteenveto

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä
Kokoaikaiset (1 kpl)	35 403	60 691	60 691	25 288	182 073
Osa-aikaiset (0 kpl)	0	0	0	0	0
Palkkakustannukset yhteensä	35 403	60 691	60 691	25 288	182 073

2 Matkakustannukset

Tosiasiallisesti aiheutuneet matkakustannukset

Kotimaan matkat

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä
Kustannukset yhteensä	1 000	2 000	2 000	800	5 800

Matkakustannusten yhteenveto

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä
Matkakustannukset yhteensä	1 000	2 000	2 000	800	5 800

3 Ostopalvelut

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä
Ostopalvelut yhteensä	19 444	33 333	33 333	13 890	100 000

Ostopalvelujen perustelut

Hankkeessa halutaan tarjota yrityksille viimeisintä asiantuntijatietoa ja panostaa tilaisuuksien ohjelmasisältöihin. Hankkeessa halutaan herätellä yrityksiä ja yrittäjiä laajasti vastuullisuuteen, joka edellyttää panostamista viestintään. Hankkeessa käytetään viestinnän asiantuntijaa tuottamaan sisältöä sekä elektronisen oppaan tekemiseen. Podcastien ja webinaarien tuottamiseen käytetään asiantuntijaa, jotta niistä saadaan tehtyä mahdollisimman laadukkaat kokonaisuudet.

4 Muut kustannukset

5 Tulot

6 Nettokustannusten yhteenvedo

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä
Nettokustannukset yhteensä	59 756	102 746	102 746	42 776	308 024

Rahoitussuunnitelma

1 Haettava EU- ja valtion rahoitus

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä	Osuus
EU- ja valtion rahoitus kehittäminen	47 805	82 197	82 197	34 220	246 419	80,00 %

2 Omarahoitus

Rahoituslaji

Yksityinen rahoitus

Hankkeen nimi: KIVA - Kilpailukykyä vastuullisesta yritystoiminnasta

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä	Osuus
Omarahoitus	5 976	10 274	10 274	4 277	30 801	10,00 %

3 Ulkoinen kunta-, muu julkinen ja yksityinen rahoitus

Rahoittaja Kunnat
Rahoituslaji Kuntarahoitus

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä	Osuus
Rahoituksen määrä	5 975	10 275	10 275	4 279	30 804	10,00 %

Muun ulkopuolisen rahoituksen perustelut

Kuntarahoitus

Rahoituksen yhteenveto

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä	Osuus
Haettava EU- ja valtion rahoitus	47 805	82 197	82 197	34 220	246 419	80,00 %
Kuntarahoitus	5 975	10 275	10 275	4 279	30 804	10,00 %
Muu julkinen rahoitus	0	0	0	0	0	0 %
Yksityinen rahoitus	5 976	10 274	10 274	4 277	30 801	10,00 %
Rahoitus yhteensä	59 756	102 746	102 746	42 776	308 024	100,00 %
Julkinen rahoitus yhteensä	53 780	92 472	92 472	38 499	277 223	90,00 %
Julkinen tuki yhteensä	53 780	92 472	92 472	38 499	277 223	90,00 %

De minimis -tuki-ilmoitus

Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?

Ei

Osallistuuko hankkeen toimenpiteisiin hyödynsaajina taloudellista toimintaa harjoittavia yksiköitä?

Ei